

Dia Mundial do Meio Ambiente: Instituto CCR incentiva hábitos sustentáveis com campanha Consumo Consciente

Empresas do Grupo CCR divulgam mensagens para estimular público externo e interno a exercitar hábitos que contribuem para a preservação dos recursos naturais



Pelo Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado em 5 de junho, o Instituto CCR reforça sua campanha Consumo Consciente, com o objetivo de conscientizar pessoas sobre atitudes simples no dia a dia mas, ao mesmo tempo, fundamentais para a preservação dos recursos naturais. Ao longo do mês, as empresas do Grupo divulgarão mensagens para estimular essas práticas junto ao público externo em seus sites e painéis eletrônicos de mensagens e junto aos colaboradores, por meio de sua comunicação interna. A CCR também propaga essas ideias em suas redes sociais e o Instituto CCR, em seu site. Entre as dicas estão: apagar as luzes ao sair dos ambientes, fazer o descarte do lixo de forma correta e fechar a torneira ao escovar os dentes.

Nessa data ainda é importante destacar que o Grupo CCR é um dos signatários do Pacto Global da ONU, com o compromisso de adotar, apoiar e difundir os 10 princípios desse pacto, o que reforça o seu comprometimento com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade ambiental.

Assim, o Grupo apoia várias práticas tanto internamente, com metas e objetivos ligados à redução do consumo de água, energia, resíduos e emissões; quanto externamente, por meio da difusão das campanhas de conscientização ambiental. “A adoção de práticas ‘verdes’ e incentivo ao consumo consciente traz inúmeras vantagens para todos, desde satisfação e

admiração de clientes e consumidores, até ganhos de eficiência e performance operacional, melhor integração com a cadeia de suprimentos, novas oportunidades de negócio, novos mercados de atuação, novos perfis de consumidores, satisfação dos colaboradores, melhoria da imagem institucional e contribuição para os desafios da Sustentabilidade. Buscar essa nova consciência sobre nossos atos do dia a dia contribui, e muito, por um mundo melhor! Por isso, o Instituto CCR apoia essa iniciativa e conta com a colaboração de todos”, destaca Lívia Iost Gallucci, da área de Sustentabilidade da CCR.

Sobre o Instituto CCR:

O Grupo CCR criou em 2014 o Instituto CCR, entidade privada, sem fins lucrativos, para estruturar a gestão de projetos sociais, culturais, ambientais e esportivos apoiados há mais de dez anos pela empresa. O Instituto CCR vai otimizar a utilização de recursos próprios da companhia e oriundos de leis de incentivo em projetos estruturados em quatro áreas: Saúde e Qualidade de Vida; Educação e Cidadania; Cultura e Esporte; Meio Ambiente e Segurança Viária. O Grupo CCR apoia o desenvolvimento sustentável, socioeconômico e cultural nas regiões onde atua, com a experiência de ter levado mais de 500 projetos para 120 cidades que, desde 2003, já beneficiaram 7 milhões de pessoas com investimento de R\$ 185 milhões em projetos estruturados. Para saber mais, acesse o site www.institutoccr.com.br

Sobre o Grupo CCR:

Fundado em 1999, o Grupo CCR é uma das maiores companhias de concessão de infraestrutura da América Latina. Controla, atualmente, 3.265 quilômetros de rodovias sob a gestão das concessionárias CCR NovaDutra (SP-RJ), CCR ViaLagos (RJ), CCR RodoNorte (PR), CCR AutoBAN (SP), CCR ViaOeste (SP), CCR RodoAnel (SP), Renovias (SP), CCR SPVias (SP) e CCR MSVia (MS). Também faz parte do controle acionário da concessionária ViaRio, responsável pela construção e operação do Corredor Expresso Transolímpica, no Rio de Janeiro. O Grupo CCR atua ainda no setor de transmissão de dados de alta capacidade por meio da Samm, empresa prestadora de serviços de comunicação multimídia e conectividade IP com mais de 4.700 quilômetros de fibra óptica subterrânea e aérea. Além disso, o Grupo CCR está presente no segmento de transporte de passageiros por meio das concessionárias ViaQuatro, CCR Barcas e CCR Metrô Bahia, responsáveis, respectivamente, pela operação da Linha 4-Amarela de metrô de São Paulo, pelo transporte aquaviário de passageiros no Rio de Janeiro e pelo sistema metroviário de Salvador e Lauro de Freitas, além de ter participação na concessão do VLT Carioca (Veículo Leve sobre Trilhos), que interligará a região portuária e o centro do Rio de Janeiro. O grupo ingressou, em 2012, no setor aeroportuário, com a aquisição de participação acionária nas concessionárias dos aeroportos internacionais de Quito (Equador), San José (Costa Rica) e Curaçao. No Brasil, possui a concessionária BH Airport, responsável pela gestão do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Minas Gerais. Em 2015, adquiriu a TAS (Total Airport Services), empresa norte-americana prestadora de serviços aeroportuários. Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a CCR assinou o Pacto Global da ONU e, em 2016, faz parte da carteira teórica do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), da BM&FBovespa, pelo quinto ano consecutivo. Emprega, atualmente, cerca de 11 mil colaboradores.

Instituto CCR
Rua Barão de Teffé, 1300
Jardim Ana Maria – 13208 761 – Jundiaí – SP
tel: 55 (11) 4497 7000 – fax: 55 (11) 4497 7459
www.institutoccr.com.br



Mais informações à imprensa:

Entrelinhas Comunicação – (11) 3066-7700

Mauro Albano – mauro.albano@entrelinhas.net - (11) 97493-8201

Alessandro Soares – alessandro@entrelinhas.net - (11) 99964-0335

Agnaldo Brito – agnaldo.brito@entrelinhas.net - (11) 97340-1405

Rodrigo Cipriano – rodrigoc@entrelinhas.net – (11) 99963-9856